

# BEWERBUNG

## FaireKITA Baden-Württemberg

### Kriterium 1: Beschlussfassung

Wir, die Einrichtung (Name, Anschrift, Telefonnummer, E-Mail-Adresse)

---

---

---

haben uns mit dem Beschluss

- des Kindergartenrates
- des Vorstandes
- des Kinderparlamentes/Kinderrates
- sonstigen Gremiums

dafür ausgesprochen, mindestens zwei Produkte aus Fairem Handel dauerhaft zu nutzen und als Faire KITA ausgezeichnet zu werden.

**(Bitte Beschluss beifügen, Beschlussbeispiel unter <https://www.epiz.de/projekte/faire-kita/>)**

### Kriterium 2: Das „Faire Team“

Unser Faires Team besteht aus:

1) Vertretung der KITA-MitarbeiterInnen

Name und Funktion:

2) Vertretung der Eltern

Name:

3) Vertretung des Trägers  
(falls erforderlich/möglich)

Name und Funktion:

Hauptansprechpartner/-in:

Bitte Kontakt (Name, Tel., E-Mail-Adresse) angeben:

---

---

### Kriterium 3: Verwendung von Fairen Produkten

Wir verwenden fair gehandelte Lebensmittel in unserem Alltag:

mindestens ein Produkt für Erwachsene  
 (z.B. Kaffee, Tee, Kakao, Schokolade, Zucker, Bananen,  
 Nüsse, Trockenfrüchte, Saft, Gewürze...)

 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

mindestens ein Produkt für Kinder  
 (z.B. Tee, Kakao, Schokolade, Zucker, Bananen, Nüsse,  
 Trockenfrüchte, Saft, Gewürze...)

 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

freiwillige Option (z.B. Kleidung und Textilien, Spielmaterial,  
 Bälle, Musikinstrumente o.ä.)

 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

Welche Siegel/Marken sind auf den ausgewählten Produk-  
 ten zu finden?

 GEPA  
 El Puente  
 Fairtrade/Transfair  
 WeltPartner  
 BanaFair  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

### Kriterium 4: Bildungsarbeit

In unserer Einrichtung erleben die Kinder, die ErzieherInnen und die Eltern den Fairen Handel wie folgt:

- Wir arbeiten mit den Vorschulkindern zum Thema Fairtrade. Der Faire Handel ist Bestandteil unserer pädagogischen Arbeit
- Sonstiges \_\_\_\_\_

**(Bitte Auflistung und Beschreibung der Bildungsaktivitäten – gerne mit Fotos – beifügen)**

## Kriterium 5: Öffentlichkeitsarbeit

Wir informieren über den Fairen Handel / Faire KITA

- auf Elternabenden
- bei Teamsitzungen
- bei gesonderten Fortbildungsveranstaltungen
- bei Aktivitäten mit den Vorschulkindern
- über die örtliche Presse
- in unseren Elternbriefen
- mit der Beteiligung an Aktionswochen/Gedenktagen wie der Fairen Woche, Fairtrade Breakfast, Tag gegen ausbeuterische Kinderarbeit (12.06.)
- bei gemeinsamen Feierlichkeiten wie Tag der offenen Tür, Elterncafé, Nachbarschaftsfest etc.
- in unserem Internetauftritt
- Sonstiges \_\_\_\_\_

**(Bitte mindestens zwei Nachweise beifügen.)**

**Bitte achten Sie darauf, bei Pressemitteilungen anzugeben, dass das Projekt FaireKITA Baden-Württemberg durch Mittel des Landes Baden-Württemberg durch die Stiftung für Entwicklungs-Zusammenarbeit Baden-Württemberg (SEZ) gefördert wird.**

## Weitere Planung

Nach der Auszeichnung planen wir folgende Aktivitäten im Rahmen des Projekts FaireKITA:

---



---



---

**(Bitte Auflistung und ggf. Zeitplan beifügen)**

---

Ort, Datum

---

Unterschrift

Bitte senden Sie das Formular gemeinsam mit den erforderlichen Dokumenten ggf. als Daten-CD (mit Dokumenten und einzelnen Fotos) an:

EPiZ Reutlingen, Projekt FaireKITA  
Wörthstraße 17  
72764 Reutlingen

Per E-Mail: [karin.wirnsberger@epiz.de](mailto:karin.wirnsberger@epiz.de)

Für Fragen wenden Sie sich bitte gerne an:  
Karin Wirnsberger, Tel: 0175-5620004, [karin.wirnsberger@epiz.de](mailto:karin.wirnsberger@epiz.de)

## Checkliste

- Ausgefüllte Unterlagen „Bewerbung FaireKITA Baden-Württemberg“
- Beschluss mit Unterschriften
- Dokumentation der Bildungsarbeit zum Fairen Handel
- Zwei Nachweise der Öffentlichkeitsarbeit (Kopien)
- Daten-CD mit Bewerbungsunterlagen und Fotos (oder digitale Übermittlung)